**Jaqueline Fernandes**

Goiânia-GO | **Celular**: (62) 98101-3929

**E**-**mail**: [jaquelinefernandes6@gmail.com](mailto:jaquelinefernandes6@gmail.com)|**LinkedIn**: [jaquelinefernandes](https://www.linkedin.com/in/jaquelinefernandes/) |**GitHub**: [jaquelinefernandes](https://www.linkedin.com/in/jaquelinefernandes/)

**OBJETIVO:** Analista de Dados | Business Intelligence (BI) | SQL | Power BI| Python | Machine Learning | Logística | Supply Chain

**RESUMO:** Analista de Dados com experiência em logística de transporte, estoque e supply chain. Habilidade em desenvolver e monitorar KPIs, criar dashboards e realizar análises preditivas usando SQL, Power BI e Python. Atuação em projetos de inovação e otimização, com foco em reduzir custos e melhorar a eficiência operacional. Especialista em soluções data-driven para suporte à tomada de decisões estratégicas.

**HABILIDADES**

SQL |Power BI |Python |Excel |Machine Learning | Estatística | KPI | Preditiva | BI | Storytelling | Jupiter Notebook |Git |GitHub |AWS SageMaker |Azure Fabric |Scrum |CMMI-MPs-BR |Trabalho em Equipe |Resolução de Problemas.

**EDUCAÇÃO**

**Pós-Graduação em Ciência de Dados - Data Science Academy – Brasil, 2024 – Em Andamento**

Principais disciplinas: SQL, Python, Matemática & Estatística, Analise Multivariada, Analise de Séries Temporais, Business Analytics, Storytelling, Cloud Computing, Linux e Docker, aplicações com Machine Learning para Modelagem Estatística e Preditiva, etc.

**Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Pontifícia Universidade Católica de Goiás– Goiânia-GO, 2022 - Concluído**

Principais disciplinas: Banco de Dados, Lógica de Programação, Estrutura de Dados, Programação Web e Mobile, Projeto de Software, Segurança da Informação, Gerencia de Configuração de Software, Qualidade de Software, Governança de TI.

**Bacharel em Administração - Universidade Federal de Goiás – UFG- Catalão-GO, 2010 – Concluído**

Principais disciplinas: Marketing, Engenharia de Produção, Gestão Financeira, Gestão de RH, Psicologia Organizacional, Economia.

**CURSOS RELEVANTES**

**Certificações:** AZ900 Azure Fundamentals – Microsot | AWS Cloud Practitioner Essencials - AWS | Business Inteligence Foundation - Certiprof.

**Cursos:** SQL para Analise de Dados - Data Science Academy | Fundamentos de Python para Analise de Dados - Data Science Academy| Power BI para Business Intelligence - Data Science Academy | Srum fundamentals -Scrum Study |Six Sigma Yellow Belt -Scrum Study |Devops Solutions-Womarkers Code.

**EXPERIÊNCIAS | PROJETOS**

**Analista de Logística | Martins Atacadista – Hidrolândia-GO - 2017-2020**

Atuação com análise de dados e indicadores para otimização de processos logísticos e controle de estoques.

* Criação e manutenção de dashboards operacionais para análise de KPIs de inventário e divergências de estoque, utilizando Excel avançado.
* Análise de movimentações de estoque com foco em eficiência e redução de erros, e logística reversa, gerando insights que proporcionaram melhorias em processos e redução de custos;
* Desenvolvimento de relatórios automatizados para o acompanhamento do inventário e processos operacionais;
* Automação de relatórios de performance e envio de alertas sobre discrepâncias operacionais, aumentando a precisão no controle de inventário;
* Colaboração com equipes multidisciplinares para propor soluções baseadas em dados para problemas operacionais.
* Participação em projeto de melhoria contínua utilizando a metodologia Six Sigma, focado na redução de avarias de produtos durante o processo de picking no centro de distribuição. Através da análise de dados e implementação de soluções otimizadas, o projeto resultou em uma significativa redução de custos operacionais e melhoria na eficiência do processo logístico.

**Analista de Transportes | FedEx – Goiânia-GO - 2014-2017**

Responsável pela gestão de indicadores de performance, análise preditiva e planejamento operacional.

* Gestão de indicadores chave de performance (KPIs) para controle de eficiência de transporte, aumentando a produtividade das operações;
* Criação de planos de ação baseados em insights de dados para melhoria da performance de distribuição e redução de custos operacionais.
* Análise de previsões de demanda e otimização de rotas logísticas com base em dados históricos, para identificar padrões sazonais e ajustar planejamento logístico conforme a demanda projetada;
* Colaboração com equipes de TI para integrar sistemas de rastreamento e dados logísticos, melhorando a visibilidade em tempo real das operações.
* Participação em projeto de inovação no processo de paletização especializada, implementando tecnologia avançada para acelerar o fluxo logístico e aumentar a eficiência operacional. Contribuição em outro projeto focado na melhoria da eficiência da logística reversa, resultando em uma redução significativa de insucessos de entrega, garantindo a otimização de indicadores e redução de custos operacionais. Além disso, participante ativo da equipe no projeto de implantação de uma nova filial como base de distribuição, colaborando para a estruturação de processos e integração logística da unidade.

**Assistente de Transportes | Rapidão Cometa – Goiânia-GO - 2011-2014**

Acompanhamento de operações logísticas com foco em controle e análise de dados de performance.

* Coleta e análise de dados de entregas e expedição para gerar relatórios de performance e identificar oportunidades de melhorias no processo de distribuição;
* Gestão e controle de documentos e fretes, garantindo a eficiência do processo logístico;
* Apoio ao planejamento operacional e controle de riscos com base em dados históricos.

**Auxiliar Administrativo | TNG Transportes e Logística – Catalão -GO - 2009-2010**

Execução de rotinas administrativas com foco em controle de fluxo de documentos e contas a receber.

* Controle e organização de dados financeiros e logísticos, com foco em precisão e eficiência na execução de processos administrativos;
* Acompanhamento e atualização de sistemas internos para otimizar a gestão de recebíveis e documentos de transporte.

**ATIVIDADES E INTERESSES**

**Grupos de Estudos:** Grupo de Marketing Universidade Federal de Goiás Catalão 2008 – Segmentação de Mercados, realização de pesquisa de mercado, desenvolvimento de produtos, e-commerce e marketing de relacionamento, etc.